

# 姉妹都市国際交流 提案書

〇〇〇〇  
〇〇市と〇〇市

コメントの追加 [a1]: 企画名を入れる

コメントの追加 [a2]: 姉妹都市名を入れる

A2 〇〇

コメントの追加 [a3]: 自分の名前

# 提案内容

---

	ページ	
ねらい	○	コメントの追加 [a4]: 自分が推薦する自国の都市の何を活性化させたいのか。
企画概要	○	コメントの追加 [a5]: 市民レベルの草の根交流を深めるための活動
アピール層（対象）	○	コメントの追加 [a6]: 日本の提携都市案も含む コメントの追加 [a7]: 職位・年齢
現実化によるプラス要素	○	
成功の見込み	○	
提案先	○	コメントの追加 [a8]: 自治体、国際交流団体、マスコミ関係、ホームページなど
おわりに	○	コメントの追加 [a9]: 提案書に関する未来展望など

## ねらい（目的）

- ・提案を考えた自国の都市に関する情報（人口・面積・気候・環境・交通・経済状況など）
  - ・土地や物産、産業、歴史、文化などを知ってもらいたい理由
  - ・現時点での国際交流の実態から今後の可能性
- ※自国の推薦都市が日本の都市と国際交流することでどんな変化が期待できるか

## 企画概要

### 考えるポイント

- 1) 経済的・社会的・文化的などの面で以下のような効果が期待できるか
  - ①経済面では地域への来訪者の増加並びに特産品の需要拡大が見込まれる
  - ②地域の文化への相互理解が進む
  - ③地域の環境・資源への再認識・再発見・再生が進む
- 2) 行政同士の交流のみならず、地元民同士の草の根レベルでの関係性が生まれるか
- 3) 異なる地域間の交流を通して、今までにない価値観が生まれるか
- 4) 持続的な関係が結べるような活動か

### 必要項目

- ・日本における提携可能な都市の設定  
都市情報（人口・面積・気候・環境・交通・産業・経済・国際交流の状況など）  
歴史的・文化的（土地柄、生活習慣を含む）背景の類似  
提携可能都市のイメージ（自国民にとってのイメージがあれば）
- ・分野（教育・文化・芸術・観光レジャー・産業・環境など）
- ・**具体的な活動案**  
※今までにない新しい企画（先進性・独自性があるもの）か  
※継続的に可能な活動か
- ・**時期**
- ・**期間**
- ・**かかる費用**

## アピール層（対象）

- ・外国人と日本人
- ・年代
- ・職位
- ・対象を規定する理由（条件＝語学力・経験・身体機能など）

**コメントの追加 [a10]:** 対象を考えた上で、参加者がより楽しめるような様々な活動案。

**コメントの追加 [a11]:** 観光であれば、季節など。

**コメントの追加 [a12]:** まず 1 回目を考えた場合の日程など

**コメントの追加 [a13]:** 活動案の参加者の自己負担など（移動交通機関、飲食費、参加費、滞在費用など）。環境・経済の施策の場合は、据え置き

**コメントの追加 [a14]:** より効果的な活動が可能になるための条件

## 現実化によるプラス要素

- ・ 広報面での効果
- ・ 経済面での効果
- ・ 交流面での効果

**コメントの追加 [a15]:** 今まで以上に推薦都市の知名度が上がるか。

**コメントの追加 [a16]:** 草の根レベルでも協力関係が生まれるか。

**コメントの追加 [a17]:** 交流体験を通して、つながりができ、持続的に発展していけそうか。

## 成功の見込み

- ・ 企画に魅力があるか
- ・ 実現の可能性／持続性／発展性があるか
- ・ 姉妹都市へ貢献できる内容か
- ・ サポート体制が期待できるか→協賛・人員・費用面など  
※地域ボランティアを募り、地域の紹介・案内の役割を果たしてもらうような機会を設けることが可能か

## 提案先

- ・ 自治体国際交流課
- ・ 国際交流団体
- ・ マスコミ（地方新聞・記者クラブ等）
- ・ WEB サイト  
※交流事業内容によって、より効果的な提案先を考える。

## おわりに

- ・ 提案を通じて、自国と日本とのつながりが深まることへの期待など。